

# アフターコロナで需要が高まる対面式の商談・展示会。 自社主催の「プライベートショー」を弊社は全面的に サポート致します。

企画・デザインから製作・施工まで、イベント制作に関わる全てを一貫して提供する東京企画装飾では、企業や自治体が主催者となり単独で行う「プライベートショー」をトータルにサポートいたします。

## < 「プライベートショー」の特長 >

プライベートショーとは、企業が単独で行うPR展のことをいいます。主に企業・自治体が単独で行うものであり、一般公開されず、既存の顧客に限って来場を受け付ける「クローズド」イベントであることが特徴。



1

プライベートショーでは企業や自治体が主催者となり、単独で展示会を開催します。他社と比較されないクローズドな場で、商品やサービスをPRすることができます。

2

自社単独の展示会場で時間をかけて見ていただけるため、来場者により深く自社の活動を対面でしっかりと説明でき、製品やサービスを印象づけることができます。

3

来場者にじっくりと製品やサービスを紹介する時間が取れるので、コミュニケーションを通じて顧客とのより深い関係を築くことができます。



## 例えば、こんな時に…

- ◆グループ企業・自社の新商品・新サービスをお披露目したい。
  - ◆グループ・協会の見本市を開催したい。
  - ◆周年記念に自社のこれまでの商品やサービスを改めて顧客に知ってもらいたい。
  - ◆顧客や近隣住民への感謝祭を行いたい。
  - ◆自社のオフィスをプライベートショーのルームに改装し、商談ルームを作りたい。
  - ◆プライベートショーを行いたいので、装飾を相談したい。
- など

## 弊社が全面的にトータルサポート

「プライベートショー」は大規模～小規模のものまで。会場も展示会場・ホテル・オフィスなど目的や規模に沿って自由に決定ができます。東京企画装飾では、工場内を使つての大型機械展示や敷地内にテントを張つての屋外内覧会など様々なプライベートショーの実績があります。

「プライベートショー」を検討している・開催してみたい・興味がある企業様、お気軽に相談ください。

会場選定

会場装飾・施工

映像制作

音響・照明手配

運営計画・サポート

進行スタッフ・司会手配

ノベルティ手配

等々

## <実績>

